

Załącznik Nr 2 do umowy określającej warunki organizacyjno-finansowe działalności Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTEKA w Krakowie oraz program jego działania

**PROGRAM DZIAŁANIA OŚRODKA DOKUMENTACJI SZTUKI TADEUSZA KANTORA CRICOTEKA
W KRAKOWIE**

SPIS TREŚCI:

I. Misja.....	2
II. Wizja	2
III. Cele	3
IV. Finansowanie realizacji programu – koncepcja	11

PROGRAM DZIAŁANIA OŚRODKA DOKUMENTACJI SZTUKI TADEUSZA KANTORA CRICOTEKA W KRAKOWIE

I. Misja

Cricoteka to hybrydowa instytucja kultury, na którą składają się: muzeum, archiwum, ośrodek badań, galeria sztuki współczesnej oraz przestrzeń wydarzeń kulturalnych – koncertów, spektakli, pokazów filmowych oraz warsztatów dla dzieci i dorosłych.

Cricoteka, punktem wyjścia czyniąc twórczość swojego założyciela – Tadeusza Kantora, propaguje sztukę współczesną, która rezonuje z jej ideami teoretycznymi i artystycznymi, poprzez edukację, działalność wystawienniczą, wydawniczą, performatywną, teatralną, muzyczną i inne formy upowszechniania.

Misją instytucji jest przetwarzanie spuścizny Tadeusza Kantora, poszerzając nieustannie pola jej interpretacji, a tym samym dbając o to, by jego awangardowe dziedzictwo nie przestawało oddziaływać z odbiorcą, także tym współczesnym.

II. Wizja

Cricoteka została założona w Krakowie w 1980 roku z inicjatywy Tadeusza Kantora jako żywe archiwum Teatru Cricot 2. Przechowuje się tu, prezentuje oraz dba o kolekcję rysunków i obiektów teatralnych ze spektakli Tadeusza Kantora, a także o dokumenty związane z całą twórczością artysty.

Cricoteka bada, propaguje oraz prezentuje sztukę Tadeusza Kantora, budując i umacniając pozycję międzynarodowej placówki naukowo-badawczej i centrum wiedzy o twórczości artysty.

Powołane w strukturach instytucji Muzeum Tadeusza Kantora chroni, opracowuje i udostępnia zbiór obiektów, kostiumów oraz archiwaliów Teatru Cricot 2. Kolekcja Cricoteki stanowi punkt wyjścia dla programu instytucji. Realizowane w jego ramach aktywności wynikają i odwołują się do dziedzictwa sztuki Tadeusza Kantora, tworząc relacje z ważnymi nurtami i postaciami sztuki współczesnej i performatywnej.

Bazując na czterdziestoletniej historii działalności, wykorzystujemy możliwości, które stwarza wielofunkcyjny budynek naszej siedziby, równocześnie dbając o Galerię-Pracownię Tadeusza Kantora przy ul. Siennej 7 – miejsce, gdzie artysta spędził ostatnie lata swojego życia.

Po przenosinach w 2014 roku do nowo wybudowanej siedziby zmienił się radykalnie model działania Cricoteki. Aktualna instytucjonalna formuła została wypracowana przez poszerzony, wyspecjalizowany zespół pracowniczek i pracowników, w odpowiedzi na oczekiwania odbiorców i w interakcji z aktualną mapą trendów w sztuce.

Program jest na bieżąco opracowywany przez zespół programowy, który opiniuje zewnętrzne propozycje współpracy oraz dba o spójność i jakość języka komunikacji instytucji.

Cricoteka jest dynamiczną instytucją kultury, silnie osadzoną we współczesności. Jej misją jest jednocześnie aktualizowanie twórczości Tadeusza Kantora, tworzenie przestrzeni spotkania ze sztuką nowoczesną i współczesną humanistyką.

Naszą misją jest poszerzanie kulturowej wrażliwości odbiorców za pomocą dziedzictwa Tadeusza Kantora i sztuki bezpośrednio z nim związanej.

Chcemy kontynuować tworzenie przestrzeni dla społecznego, wspólnotowego przeżywania sztuki współczesnej na różnych poziomach – rodziny, szkoły, społeczności lokalnej i uniwersalnej publiczności. Planujemy dalej kierować naszą ofertę wielotorowo – zarówno do osób zainteresowanych twórczością Tadeusza Kantora, jak i do odbiorców współczesnej sztuki czy teatru.

Wyzwaniem na przyszłość jest edukacja na temat sztuki Tadeusza Kantora wśród młodego pokolenia, które nie miało z nią nigdy styczności.

Ważnym elementem wizji Cricoteki jest też tworzenie miejsca wspólnego także poprzez udostępnianie przestrzeni wystawienniczej i teatralnej współczesnym artystom. Ich dzieła muszą mieć czytelny związek ze sztuką Tadeusza Kantora - są nią inspirowane, odnoszą się do niej bezpośrednio, reinterpreterują ją, etc.

Kolejnym kluczowym dla wizji Cricoteki elementem jest rozwijanie partnerstw w powiązanych z naszą działalnością wydarzeniach, festiwalach i innych inicjatywach organizowanych przez zewnętrzne podmioty w przestrzeniach Cricoteki.

Tymi środkami oferujemy uporządkowane, przemyślane i unikalne „doświadczenie Kantorowskie”. W przyszłości pragniemy poszukiwać możliwych alternatyw dla poszerzenia możliwości- także lokalowych dla prowadzenia naszej działalności.

III. Cele

1.1 Cele długoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki (za okres 3 lat)

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe			
		2024	2025	2026	wskaźniki
DZIAŁALNOŚĆ PROGRAMOWA					
1. 1.	Realizacja programu Cricoteki w łączności z planem prezentacji i rozwoju kolekcji dzieł Tadeusza Kantora	<p>OBSZAR - MUZEUM T. KANTORA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie nowych treści dotyczących życia i twórczości Tadeusza Kantora do nowej wersji strony internetowej Cricoteki. 2. Kontynuacja prac nad merytorycznym opracowywaniem kart z działu VII wraz z instrukcjami montażu. 3. Akcesja zbiorów archiwalno-bibliotecznych wraz z opracowaniem. 4. Sporządzanie stanów zachowania obiektów z działów VI-VII. 5. Prowadzenie kwerend nt. życia i twórczości T. Kantora oraz organizowanie spotkań nt. Roli archiwum i modeli muzeów biograficznych. 6. Opracowywanie repozytorium historii mówionej. 7. Kontynuacja cyklu wykładów „Dalej już nic” na temat luk w stanie badań nad twórczością T. Kantora. 8. Nabywanie kolekcji (w zależności od pozytywnego rozpatrzenia wniosku o dofinansowanie). 9. Cyfryzacja zbiorów. 10. Kontynuacja 4-letniej współpracy z UJ i PAN nt. badań nad obiektami z kolekcji. 11. Finalizacja prac nad katalogiem zbiorów muzealnych (kostiumy) wraz z drukiem. 12. Utworzenie pierwszej w instytucji pracowni konserwatorskiej 	<p>OBSZAR - MUZEUM T. KANTORA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontynuacja prac nad merytorycznym opracowywaniem kart z działu VI i VII wraz z instrukcjami montażu. 2. Akcesja zbiorów archiwalno-bibliotecznych wraz z opracowaniem. 3. Sporządzanie stanów zachowania obiektów z działów VI-VII. 4. Prowadzenie kwerend nt. życia i twórczości T. Kantora oraz organizowanie spotkań nt. Roli archiwum i modeli muzeów biograficznych. 5. Opracowywanie repozytorium historii mówionej. 6. Kontynuacja cyklu wykładów „Dalej już nic” na temat luk w stanie badań nad twórczością T. Kantora. 7. Nabywanie kolekcji (w zależności od pozytywnego rozpatrzenia wniosku o dofinansowanie). 8. Cyfryzacja zbiorów. 9. Kontynuacja 4-letniej współpracy z UJ i PAN nt. badań nad obiektami z kolekcji. 10. Konserwacja zbiorów (w zależności od pozytywnego rozpatrzenia wniosku o dofinansowanie). 11. Analiza dotycząca pozyskania statutu placówki naukowo-badawczej 	<p>OBSZAR - MUZEUM T. KANTORA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontynuacja prac nad merytorycznym opracowywaniem kart z działu VI i VII wraz z instrukcjami montażu. 2. Akcesja zbiorów archiwalno-bibliotecznych wraz z opracowaniem. 3. Sporządzanie stanów zachowania obiektów z działów VI-VII. 4. Prowadzenie kwerend nt. życia i twórczości T. Kantora oraz organizowanie spotkań nt. Roli archiwum i modeli muzeów biograficznych. 5. Opracowywanie repozytorium historii mówionej. 6. Kontynuacja cyklu wykładów „Dalej już nic” na temat luk w stanie badań nad twórczością T. Kantora. 7. Nabywanie kolekcji (w zależności od pozytywnego rozpatrzenia wniosku o dofinansowanie). 8. Konserwacja zbiorów (w zależności od pozytywnego rozpatrzenia wniosku o dofinansowanie). 9. Przeprowadzenie konsultacji po analizie możliwości pozyskanie statusu placówki naukowo-badawczej w uzgodnieniu z organizatorem. 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba opracowanych kontentów na stronie internetowej 1* - liczba partnerów 3*; 2**; 1*** - liczba wniosków o dofinansowanie 1 - liczba akcesyjna zbiorów 10 000 - liczba opracowanych zbiorów 10 100 - liczba kwerend, wykładów i spotkań 20 - liczba wydanych katalogów 1* - liczba utworzonych pracowni konserwatorskich 1* - liczba zcyfrowanych obiektów 100 - liczba zakupionych dzieł sztuki 15*; 5**; 5 *** (w zależności od pozytywnego rozpatrzenia wniosku o dofinansowanie); - liczba zakonserwowanych obiektów 10 - liczba analiz dotycząca możliwości pozyskania statusu placówki naukowo-badawczej 1** Liczba przeprowadzonych konsultacji z organizatorem 1 ***

		13. Wstępnie rozeznanie do analiza dotyczącej pozyskania statutu placówki naukowo-badawczej.			
1. 2.	Rozwijanie programu Cricoteki – w oparciu o dotychczasową wiedzę i doświadczenie instytucji – na pograniczu sztuk, ze szczególnym uwzględnieniem punktu styku muzyki, performatyki oraz sztuk wizualnych	1. Stworzenie 3-letniego planu wystawienniczego 3. Utrzymanie pozycji Cricoteki jako wydawcy specjalistycznych publikacji 4. Wykorzystanie wszystkich powierzchni instytucji 5. Konsekwentna rozbudowa programu edukacyjnego Cricoteki;	1. Realizacja 3-letniego planu wystawienniczego 2. Realizacja 3-letniego programu działalności performatywnej 3. Utrzymanie pozycji Cricoteki jako wydawcy specjalistycznych publikacji 4. Wykorzystanie wszystkich powierzchni instytucji, z uwzględnieniem działań w otwartej przestrzeni placu pod budynkiem 5. Rozbudowa programu edukacyjnego Cricoteki.	1. Realizacja 3-letniego planu wystawienniczego 2. Realizacja 3-letniego programu działalności performatywnej 3. Utrzymanie pozycji Cricoteki jako wydawcy specjalistycznych publikacji 4. Wykorzystanie wszystkich powierzchni instytucji, z uwzględnieniem działań w otwartej przestrzeni placu pod budynkiem 5. Rozbudowa programu edukacyjnego Cricoteki.	- liczba wystaw stałych i czasowych 17 - liczba wydarzeń kulturalnych 73 - liczba wydawnictw 1 - liczba wydarzeń 11 - liczba nowych projektów edukacyjnych 2
1.3.	Utrzymanie wysokiego poziomu dostępności oraz certyfikatów dostępnościowych przy tworzeniu programu instytucji	Doskonalenie i rozwój kadr oraz działań instytucji w kształtowaniu programu dostępności	Doskonalenie i rozwój kadr oraz działań instytucji w kształtowaniu programu dostępności	Doskonalenie i rozwój kadr oraz działań instytucji w kształtowaniu programu dostępności	- liczba szkoleń 5 - liczba działań dostępnościowych 5
2. PUBLICZNOŚĆ, OTOCZENIE, SIECI POWIĄZAŃ I KOMUNIKACJA					
2.1.	Aktywna promocja sztuki Tadeusza Kantora poprzez działania skoncentrowane na interakcji z odbiorcami: dziećmi, młodzieżą oraz osobami, które pomimo artystycznych zainteresowań nie znają twórczości artysty lub chcą tę wiedzę poszerzyć	1. Stworzenie wieloletniego planu promocji dla działalności programowej Cricoteki, (wersja minimum oraz oparta o dodatkowo pozyskane środki) 2. Kontynuacja dotychczasowej aktywności w mediach społecznościowych 4. Rozwijanie kontaktów z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi, w tym dziennikarzami zajmującymi się kulturą 5. Analiza możliwości współpracy z agencją reklamową w ramach jej działań non-profit obejmująca kampanię wizerunkową Cricoteki.	1. Realizacja planu promocji dla działalności programowej Cricoteki, (wersji minimum lub opartej o dodatkowo pozyskane środki) 2. Kontynuacja dotychczasowej aktywności w mediach społecznościowych 4. Rozwijanie kontaktów z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi, w tym dziennikarzami zajmującymi się kulturą 5. Realizacja współpracy z agencją reklamową w ramach jej działań non-profit obejmująca kampanię wizerunkową Cricoteki (pod warunkiem pozyskania agencji)	1. Realizacja wieloletniego planu promocji dla działalności programowej Cricoteki, (wersji minimum lub opartej o dodatkowo pozyskane środki) 2. Kontynuacja dotychczasowej aktywności w mediach społecznościowych 4. Rozwijanie kontaktów z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi, w tym dziennikarzami zajmującymi się kulturą	- liczba zrealizowanych punktów z planu promocji 7*; 10**; 10***; - liczba odsłon/odwiedzających itp. 88000/26000*; 120000/26000**; 130000/26000*** - liczba dziennikarzy 10;
2.2.	Wprowadzenie nowego rodzaju	1. Rozwój sieci współdziałania z partnerami w najbliższym	1. Rozwój sieci współdziałania z partnerami w najbliższym otoczeniu	1. Rozwój sieci współdziałania z partnerami w najbliższym otoczeniu	- liczba partnerów (Podgórze) 3;

	działań, które będą łączyć dwie, zwykle rozłączne, kategorie: doświadczenie sztuki i spędzanie czasu w gronie znajomych	otoczeniu (Podgórze) 2. Utrzymanie i rozbudowa relacji z kluczowymi partnerami przy realizacji takich projektów jak: Copernicus Festival, Opera Rara, Sacrum Profanum, Open Eyes; itd.	(Podgórze) 2. Utrzymanie i rozbudowa relacji z kluczowymi partnerami przy realizacji takich projektów jak: Copernicus Festival, Opera Rara, Sacrum Profanum, Open Eyes; itd.	(Podgórze) 2. Utrzymanie i rozbudowa relacji z kluczowymi partnerami przy realizacji takich projektów jak: Copernicus Festival, Opera Rara, Sacrum Profanum, Open Eyes; itd.	- liczba kluczowych partnerów 8*; 9**; 10***
2.3.	Dążenie do zbudowania silnego wizerunku miejsca, które sprzyja wspólnemu przeżywaniu sztuki i dzieleniu się wrażeniami	1. Pozyskiwanie środków na profesjonalne badania publiczności 2. Nawiązywanie współpracy z muzeami, galeriami i ośrodkami badań performatywnych oraz instytucjami zajmującymi się promocją i wsparciem kultury w kraju i za granicą	1. Przeprowadzenie profesjonalnych badań publiczności; pod warunkiem pozyskania środków 2. Nawiązywanie współpracy z muzeami, galeriami i ośrodkami badań performatywnych oraz instytucjami zajmującymi się promocją i wsparciem kultury w kraju i za granicą	1. wprowadzenie wyników badań publiczności do bieżącej obsługi odwiedzających Cricotekę; pod warunkiem pozyskania środków 2. Nawiązywanie współpracy z muzeami, galeriami i ośrodkami badań performatywnych oraz instytucjami zajmującymi się promocją i wsparciem kultury w kraju i za granicą	- liczba badań publiczności 4; - liczba instytucji, z którymi nawiązano współpracę 4
2.4.	Prowadzenie działań wizerunkowo-programowych nastawionych na lepszą komunikację z publicznością i otoczeniem oraz nawiązywanie kontaktów i podtrzymywanie sieci powiązań na poziomie lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym	1. Utrzymanie i rozwój relacji z kluczowymi osobami i partnerami instytucjonalnymi w kraju i za granicą 2. Podtrzymywanie pamięci miejsc związanych z osobą i twórczością Tadeusza Kantora w Polsce i na świecie	1. Utrzymanie i rozwój relacji z kluczowymi osobami i partnerami instytucjonalnymi w kraju i za granicą 2. Podtrzymywanie pamięci miejsc związanych z osobą i twórczością Tadeusza Kantora w Polsce i na świecie	1. Utrzymanie i rozwój relacji z kluczowymi osobami i partnerami instytucjonalnymi w kraju i za granicą 2. Podtrzymywanie pamięci miejsc związanych z osobą i twórczością Tadeusza Kantora w Polsce i na świecie	- liczba osób i partnerów 12; - liczba miejsc pamięci poświęconych T. Kantorowi 4
3.	INFRASTRUKTURA				
3.1.	Poprawa jakości pracy zespołu poprzez polepszenie infrastruktury informatycznej i budowlanej	Rozwój infrastruktury informatycznej - analiza. Wymiana osobistego sprzętu komputerowego pracowników. W miarę pozyskania środków finansowych. Analiza możliwości przeprowadzania remontu pomieszczenia socjalnego przy ul. Siennej.	Rozwój infrastruktury informatycznej. Wymiana osobistego sprzętu komputerowego pracowników. Zadania uzależnione od pozyskania dodatkowych środków finansowych Remont pomieszczenia socjalnego przy ul. Siennej. Zadania uzależnione od pozyskania dodatkowych środków finansowych.	Bieżące monitorowanie stanu infrastruktury informatycznej, bieżące naprawy i remonty, zakupy niezbędnego sprzętu dla pracowników.	- liczba remontów 1*;1**; - liczba analiz 2; - liczba zakupionego sprzętu 6*;6**;10***

		Przeorganizowanie open space i innych powierzchni – wydzielenie nowych miejsc pracy w tym stworzenie pracowni konserwatorskiej (dofinansowanie MKIDN na zakup wyposażenia). Remont komina.			
3.2.	Pozyskanie dodatkowej infrastruktury lokalowej	Podjęcie rozmów z Fundacją im. Tadeusza Kantora w sprawie długoterminowego najmu lokalu przy ul. Spokojnej. Rozpoznanie możliwości pozyskania dla Cricoteki dodatkowych przestrzeni w szczególności na cele magazynowe i biurowe oraz uregulowanie statusu własności działki stanowiącej wjazd od ul. Nadwiślańskiej.	W wypadku pozytywnego rozpoznania możliwości pozyskania nowych przestrzeni, rozpoczęcie prac związanych z opracowaniem potrzeb i możliwości rozwoju w uzgodnieniu z organizatorem.	W wypadku pozytywnego rozpoznania możliwości pozyskania nowych przestrzeni, rozpoczęcie prac związanych z opracowaniem potrzeb i możliwości rozwoju w uzgodnieniu z organizatorem.	- liczba uregulowanych statusów działki 1*
3.3.	Dbłość o mienie i utrzymanie infrastruktury w jak najlepszym stanie	Planowanie i przygotowanie aplikacji o środki na realizację remontów i inwestycji w obu siedzibach Cricoteki. Bieżące naprawy i usuwanie awarii. Remont podwieszanego sufitu lustrzanego. Analiza konieczności podjęcia dalszych działań dotyczących elewacji kortenowej. Analiza możliwości zamontowania przy ul. Siennej windy dla zwiedzających.	Planowanie i przygotowanie aplikacji o środki na realizację remontów i inwestycji w obu siedzibach Cricoteki. Bieżące naprawy i usuwanie awarii. Realizacja działań uzgodnionych w roku 2024 (korten, winda) - uzależnione od podjętych decyzji oraz pozyskanych środków	Planowanie i przygotowanie aplikacji o środki na realizację remontów i inwestycji w obu siedzibach Cricoteki. Bieżące naprawy i usuwanie awarii. Realizacja działań uzgodnionych w roku 2024 (korten, winda) - uzależnione od podjętych decyzji oraz pozyskanych środków	- liczba przeprowadzonych napraw i remontów 1*, 2**, 2***
3.4.	Poprawa jakości opieki nad zbiorami	Stała kontrola i analiza warunków wilgotnościowych i temperaturowych w przestrzeniach, gdzie znajdują się zbiory, w szczególności po przeprowadzeniu w 2023 r. remontu centrali wentylacyjnej.	Stała kontrola i analiza warunków wilgotnościowych i temperaturowych w przestrzeniach, gdzie znajdują się zbiory.	Stała kontrola i analiza warunków wilgotnościowych i temperaturowych w przestrzeniach, gdzie znajdują się zbiory.	- uzyskanie 100% normy w zakresie temperatur i wilgotności
4. ZARZĄDZANIE					
4.1.	Zwiększenie stabilności zespołu Cricoteki	Zwiększenie pakietu motywacyjnego dla zespołu, szkolenia zespołu. Zwiększenie zespołu o jeden etat.	Zwiększenie pakietu motywacyjnego dla zespołu, szkolenia zespołu. Zwiększenie zespołu o jeden etat.	Zwiększenie pakietu motywacyjnego dla zespołu, szkolenia zespołu. Dalsza rozbudowa zespołu pod warunkiem pozyskania dodatkowych środków.	- liczba wprowadzonych benefitów 1 - liczba szkoleń 10*;15**, 15*** - liczba etatów 1*;1**

4.2.	Usprawnienie systemu zarządzania w odniesieniu do procesów wewnętrznych	Bieżące wprowadzanie procedur usprawniające pracę instytucji oraz regulujące zmiany przepisów prawnych . Wprowadzenie nowoczesnych narzędzi pracy	Bieżące wprowadzanie procedur usprawniające pracę instytucji oraz regulujące zmiany przepisów prawnych. Wprowadzenie nowoczesnych narzędzi pracy	Bieżące wprowadzanie procedur usprawniające pracę instytucji oraz regulujące zmiany przepisów prawnych. Wprowadzenie nowoczesnych narzędzi pracy	- liczba nowych i zmienionych zarządzeń 5
4.3.	Pozyskanie alternatywnych źródeł finansowania działalności	Pozyskanie sponsorów. Przesyłanie oferty najmów - pozyskiwanie najemców, aplikowanie o granty z różnych źródeł.	Pozyskanie sponsorów. Przesyłanie oferty najmów - pozyskiwanie najemców, aplikowanie o granty z różnych źródeł.	Pozyskanie sponsorów. Przesyłanie oferty najmów - pozyskiwanie najemców, aplikowanie o granty z różnych źródeł.	- liczba pozyskanych sponsorów 1; - liczba najmów krótkoterminowych 20*; 25**; 25***; - liczba napisanych projektów grantowych 5;

* rok 2024

** rok 2025

*** rok 2026

brak oznaczenia: każdego roku ta sama liczba

1.2 Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki – na najbliższy rok.

Lp.	Cel (oczekiwany stan / zmiana)	Planowane działanie	Wskaźniki *** 2024
1.	DZIAŁALNOŚĆ PROGRAMOWA		
1. 1.	Realizacja programu Cricoteki w łączności z planem prezentacji i rozwoju kolekcji dzieł Tadeusza Kantora	<p>1. Zwołanie spotkań nt. tworzenia nowych treści na stronie internetowej Cricoteki, ustalenie i wypracowanie treści, edycja strony internetowej. 2. Ustalenie harmonogramu prac nad kartami obiektów i instrukcjami montażu oraz stanami zachowania obiektów, realizacja zadania</p> <p>3. Akcesja i opracowanie zbiorów w trybie całorocznym.</p> <p>4. Realizacja kwerend oraz spotkań w trybie całorocznym.</p> <p>5. Realizacja nagrań do repozytorium historii mówionej w trybie całorocznym.</p> <p>6. Przygotowanie i realizacja wykładów z cyklu w trybie całorocznym.</p> <p>7. Realizacja nabywania kolekcji poprzez aplikacje do wniosków ministerialnych i budżetu UMWM.</p> <p>8. Realizacja cyfryzacji zbiorów dzięki trwającej współpracy z Regionalną Pracownią Digitalizacji MIK.</p> <p>9. Realizacja drugiego etapu prac nad katalogiem zbiorów (opracowanie projektu graficznego, druk, kampania promocyjna i wydarzenia towarzyszące).</p> <p>10. Realizacja utworzenia pracowni konserwatorskiej (w oparciu o uzyskanie dofinansowanie z MKiDN: zakup sprzętów, wyposażenie pomieszczenia).</p> <p>11. . Wstępnie rozeznanie do analiza dotyczącej pozyskania statutu placówki naukowo-badawczej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba opracowanych kontentów na stronie internetowej 1 - liczba partnerów 3 - liczba wniosków o dofinansowanie 1 - liczba akcesyjna zbiorów 10 000 - liczba opracowanych zbiorów 10 100 - liczba kwerend, wykładów i spotkań 20 - liczba wydanych katalogów 1 - liczba utworzonych pracowni konserwatorskich 1 - liczba zcyfrowanych obiektów 100
1. 2.	Rozwijanie programu Cricoteki – w oparciu o dotychczasową wiedzę i doświadczenie instytucji – na pograniczu sztuk, ze szczególnym uwzględnieniem punktu styku muzyki, performatyki oraz sztuk wizualnych	<p>1. Stworzenie 3-letniego planu wystawienniczego, rozbudowanych o mniejsze prezentacje w Galerii-Pracowni przy ulicy Siennej i Nadwiślańskiej (w przestrzeniach pozagaleryjnych), w oparciu o program prezentacji nowych nabytków i wystaw artystów współczesnych;</p> <p>2. Zaprojektowanie 3-letniego programu działalności performatywnej;</p> <p>3. Utrzymanie pozycji Cricoteki jako wydawcy specjalistycznych publikacji poprzez konsekwentną kontynuację linii wydawniczej, obecność instytucji na ogólnopolskich wydarzeniach oraz organizacja własnych (spotkania promocyjne i autorskie);</p> <p>4. Wykorzystanie wszystkich powierzchni instytucji, z uwzględnieniem działań w otwartej przestrzeni placu pod budynkiem;</p> <p>5. Konsekwentna rozbudowa programu edukacyjnego Cricoteki, który poprzez eksperymentowanie z Kantorowską materią stawia sobie za cel kształtowanie wrażliwości, umiejętności obserwowania rzeczywistości i prowadzenie międzypokoleniowego dialogu pośród uczestników;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba wystaw stałych i czasowych 17 - liczba wydarzeń kulturalnych 73 - liczba wydawnictw 1 - liczba wydarzeń 11 - liczba nowych projektów edukacyjnych 2
1.3.	Utrzymanie wysokiego poziomu dostępności oraz certyfikatów dostępnościowych przy tworzeniu programu instytucji	<p>1. Analiza potrzeb pracowników instytucji w zakresie dostępności</p> <p>2. Szkolenie nowych pracowników w zakresie dostępności / stworzenie ogólnodostępnego „know-how” w tym obszarze</p> <p>3. Wyznaczenie koordynatora ds. dostępności</p> <p>4. Dostosowywanie programu instytucji do wymogów ustawy o dostępności przez wszystkich pracowników uczestniczących w realizacji programu.</p> <p>5. Uczestnictwo w szkoleniach,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba pracowników poddanych analizie 3; liczba szkoleń 3; koordynator -1; liczba dostosowanych wydarzeń 20; liczba uczestników szkoleń 5; liczba osób uczestniczących w "Kulturze wrażliwej"- 5;

		6. Aktywne uczestnictwo w projekcie „Kultura wrażliwa” 7. Współpraca z kierownikiem Działu Administracyjnego i ze specjalistą ds. personalnych w tym zakresie	
2.	PUBLICZNOŚĆ, OTOCZENIE, SIECI POWIĄZAŃ I KOMUNIKACJA		
2.1.	Aktywna promocja sztuki Tadeusza Kantora poprzez działania skoncentrowane na interakcji z odbiorcami: dziećmi, młodzieżą oraz osobami, które pomimo artystycznych zainteresowań nie znają twórczości artysty lub chcą tę wiedzę poszerzyć	1. Stworzenie wieloletniego planu promocji dla działalności programowej Cricoteki, opartego o zdywersyfikowane narzędzia (wersja minimum oraz oparta o dodatkowo pozyskane środki) 2. Kontynuacja dotychczasowej aktywności w mediach społecznościowych 4. Rozwijanie kontaktów z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi, w tym dziennikarzami zajmującymi się kulturą 5. Analiza możliwości współpracy z agencją reklamową w ramach jej działań non-profit obejmująca kampanię wizerunkową Cricoteki.	- liczba zrealizowanych punktów z planu promocji 7 - liczba odsłon/odwiedzających itp. 88000/26000 - liczba dziennikarzy 10
2.2.	Wprowadzenie nowego rodzaju działań, które będą łączyć dwie, zwykle rozłączne, kategorie: doświadczanie sztuki i spędzanie czasu w gronie znajomych	1. Rozwój sieci współdziałania z partnerami w najbliższym otoczeniu (Podgórze) 2. Utrzymanie i rozbudowa relacji z kluczowymi partnerami przy realizacji takich projektów jak: Copernicus Festival, Opera Rara, Sacrum Profanum, Open Eyes; itd.	- liczba partnerów (Podgórze) 3 - liczba kluczowych partnerów 8
2.3.	Dążenie do zbudowania silnego wizerunku miejsca, które sprzyja wspólnemu przeżywaniu sztuki i dzieleniu się wrażeniami	1. Pozyskiwanie środków na profesjonalne badania publiczności 2. Nawiązywanie współpracy z muzeami, galeriami i ośrodkami badań performatywnych oraz instytucjami zajmującymi się promocją i wsparciem kultury w kraju i za granicą	- liczba badań publiczności 4 - liczba instytucji z którymi nawiązano współpracę 4
2.4.	Prowadzenie działań wizerunkowo-programowych nastawionych na lepszą komunikację z publicznością i otoczeniem oraz nawiązywanie kontaktów i podtrzymywanie sieci powiązań na poziomie lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym	1. Utrzymanie i rozwój relacji z kluczowymi osobami i partnerami instytucjonalnymi w kraju i za granicą m.in.: współpracownikami Tadeusza Kantora, aktorami Teatru Cricot 2, badaczami twórczości artysty, Fundacją im. Tadeusza Kantora, Muzeum Tadeusza Kantora w Wielopolu Skrzyńskim/ 2. Podtrzymywanie pamięci miejsc związanych z osobą i twórczością Tadeusza Kantora w Polsce i na świecie	- liczba osób i partnerów 12 - liczba miejsc pamięci poświęconych T. Kantorowi 4
3.	INFRASTRUKTURA		
3.1.	Poprawa jakości pracy zespołu poprzez	Rozwój infrastruktury informatycznej. Wymiana osobistego sprzętu komputerowego pracowników.	- wymiana macierzy 1 - zakup laptopów 6

	popieszenie infrastruktury informatycznej i budowlanej	W miarę pozyskania środków finansowych. Analiza możliwości przeprowadzania remontu pomieszczenia socjalnego przy ul. Siennej. Przeorganizowanie open space i innych powierzchni – wydzielanie nowych miejsc pracy w tym stworzenie pracowni konserwatorskiej (dofinansowanie MKIDN na zakup wyposażenia). Remont komina.	- liczba analiz 2 - liczba remontów 1
3.2.	Pozyskanie dodatkowej infrastruktury lokalowej	Pozyskanie dodatkowej przestrzeni w szczególności na cele magazynowe i biurowe. Podjęcie rozmów z Fundacją im. Tadeusza Kantora w sprawie długoterminowego najmu lokalu przy ul. Spokojnej. Rozpoznanie możliwości pozyskania dla Cricoteki dodatkowych przestrzeni oraz uregulowanie statusu własności działki stanowiącej wjazd od ul. Nadwiślańskiej.	- liczba uregulowanych statusów działki 1
3.3.	Dbłość o mienie i utrzymanie infrastruktury w jak najlepszym stanie	Planowanie i przygotowanie aplikacji o środki na realizację remontów i inwestycji w obu siedzibach Cricoteki. Bieżące naprawy i usuwanie awarii. Remont podwieszanego sufitu lustrzanego. Analiza konieczności podjęcia dalszych działań dotyczących elewacji kortenowej. Analiza możliwości zamontowania przy ul. Siennej windy dla zwiedzających.	- remont 1
3.4.	Poprawa jakości opieki nad zbiorami	Stała kontrola i analiza warunków wilgotnościowych i temperaturowych w przestrzeniach, gdzie znajdują się zbiory, w szczególności po przeprowadzeniu w 2023 r. remontu centrali wentylacyjnych	- uzyskanie przez cały rok właściwych norm temperaturowych i wilgotnościowych 100% zachowania norm
4.	ZARZĄDZANIE		
4.1.	Zwiększenie stabilności zespołu Cricoteki	Zwiększenie pakietu motywacyjnego dla zespołu, szkolenia zespołu zwiększenie zespołu o jeden etat	- szkolenia 10 - benefity 1 - etat 1
4.2.	Usprawnienie systemu zarządzania w odniesieniu do procesów wewnętrznych	Bieżące wprowadzanie procedur usprawniające pracę instytucji oraz regulujące zmiany przepisów prawnych. Wprowadzenie nowoczesnych narzędzi pracy	- liczba zarządzeń dyrektora 5
4.3.	Pozyskanie alternatywnych źródeł finansowania działalności	Pozyskanie sponsorów. Przesyłanie oferty najmów - pozyskiwanie najemców, aplikowanie o granty z różnych źródeł.	- liczba pozyskanych sponsorów 1 - liczba najmów krótkoterminowych 20 - liczba napisanych projektów grantowych 5

IV. Finansowanie realizacji programu - koncepcja

Koncepcja finansowania działalności Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTEKA w Krakowie w tys. złotych

L.p.	Źródło finansowania działalności	Łączne nakłady finansowe	Wydatki w poszczególnych latach		
			1 rok	2 rok	3 rok
1	2	3	4	5	6
I.	Wydatki bieżące ogółem:	18 511,454	6 259,054	6 111,2	6 141,2
	w tym:				
	Udział procentowy	100%	100%	100%	100%
	<i>Budżet organizatora*</i>	17 124,215	5 821,815	5 651,2	5 651,2
	<i>udział procentowy</i>	92,51%	93,01%	92,47%	92,02%
	<i>Przychody własne - środki IK</i>	1 387,239	437,239	460	490
	<i>udział procentowy</i>	7,49%	6,99%	7,53%	7,98%
	<i>Inne</i>				
	<i>udział procentowy</i>				
II.	wydatki majątkowe ogółem w tym:				
	<i>udział procentowy</i>	%	%	%	%
	<i>budżet organizatora</i>	0	0	0	0
	<i>udział procentowy</i>	%	%	%	%
	<i>środki własne</i>	0	0	0	0
	<i>udział procentowy</i>	%	%	%	%
	<i>Inne</i>				
	<i>udział procentowy</i>	%	%	%	%
III.	RAZEM I + II zł	18 511,454	6 259,054	6 111,2	6 141,2

*W 2024 r. kwota w wysokości 150 000 zł. (par. 2800) dotyczy zadania : Remont wątku ceglanego buławy zabytkowego komina

PROGRAM DZIAŁANIA OŚRODKA DOKUMENTACJI SZTUKI TADEUSZA KANTORA CRICOTEKA W KRAKOWIE

V. Misja

Cricoteka to hybrydowa instytucja kultury, na którą składają się: muzeum, archiwum, ośrodek badań, galeria sztuki współczesnej oraz przestrzeń wydarzeń kulturalnych – koncertów, spektakli, pokazów filmowych oraz warsztatów dla dzieci i dorosłych.

Cricoteka, punktem wyjścia czyniąc twórczość swojego założyciela – Tadeusza Kantora, propaguje sztukę współczesną, która rezonuje z jej ideami teoretycznymi i artystycznymi, poprzez edukację, działalność wystawienniczą, wydawniczą, performatywną, teatralną, muzyczną i inne formy upowszechniania.

Misją instytucji jest przetwarzanie spuścizny Tadeusza Kantora, poszerzając nieustannie pola jej interpretacji, a tym samym dbając o to, by jego awangardowe dziedzictwo nie przestawało oddziaływać z odbiorcą, także tym współczesnym.

VI. Wizja

Cricoteka została założona w Krakowie w 1980 roku z inicjatywy Tadeusza Kantora jako żywe archiwum Teatru Cricot 2. Przechowuje się tu, prezentuje oraz dba o kolekcję rysunków i obiektów teatralnych ze spektakli Tadeusza Kantora, a także o dokumenty związane z całą twórczością artysty.

Cricoteka bada, propaguje oraz prezentuje sztukę Tadeusza Kantora, budując i umacniając pozycję międzynarodowej placówki naukowo-badawczej i centrum wiedzy o twórczości artysty.

Powołane w strukturach instytucji Muzeum Tadeusza Kantora chroni, opracowuje i udostępnia zbiór obiektów, kostiumów oraz archiwaliów Teatru Cricot 2. Kolekcja Cricoteki stanowi punkt wyjścia dla programu instytucji. Realizowane w jego ramach aktywności wynikają i odwołują się do dziedzictwa sztuki Tadeusza Kantora, tworząc relacje z ważnymi nurtami i postaciami sztuki współczesnej i performatywnej.

Bazując na czterdziestoletniej historii działalności, wykorzystujemy możliwości, które stwarza wielofunkcyjny budynek naszej siedziby, równocześnie dbając o Galerię-Pracownię Tadeusza Kantora przy ul. Siennej 7 – miejsce, gdzie artysta spędził ostatnie lata swojego życia.

Po przenosinach w 2014 roku do nowo wybudowanej siedziby zmienił się radykalnie model działania Cricoteki. Aktualna instytucjonalna formuła została wypracowana przez poszerzony, wyspecjalizowany zespół pracowniczek i pracowników, w odpowiedzi na oczekiwania odbiorców i w interakcji z aktualną mapą trendów w sztuce.

Program jest na bieżąco opracowywany przez zespół programowy, który opiniuje zewnętrzne propozycje współpracy oraz dba o spójność i jakość języka komunikacji instytucji.

Cricoteka jest dynamiczną instytucją kultury, silnie osadzoną we współczesności. Jej misją jest jednocześnie aktualizowanie twórczości Tadeusza Kantora, tworzenie przestrzeni spotkania ze sztuką nowoczesną i współczesną humanistyką.

Naszą misją jest poszerzanie kulturowej wrażliwości odbiorców za pomocą dziedzictwa Tadeusza Kantora i sztuki bezpośrednio z nim związanej.

Chcemy kontynuować tworzenie przestrzeni dla społecznego, wspólnotowego przeżywania sztuki współczesnej na różnych poziomach – rodziny, szkoły, społeczności lokalnej i uniwersalnej publiczności. Planujemy dalej kierować naszą ofertę wielotorowo – zarówno do osób zainteresowanych twórczością Tadeusza Kantora, jak i do odbiorców współczesnej sztuki czy teatru.

Wyzwaniem na przyszłość jest edukacja na temat sztuki Tadeusza Kantora wśród młodego pokolenia, które nie miało z nią nigdy styczności.

Ważnym elementem wizji Cricoteki jest też tworzenie miejsca wspólnego także poprzez udostępnianie przestrzeni wystawienniczej i teatralnej współczesnym artystom. Ich dzieła muszą mieć czytelny związek ze sztuką Tadeusza Kantora - są nią inspirowane, odnoszą się do niej bezpośrednio, reinterpretują ją, etc.

Kolejnym kluczowym dla wizji Cricoteki elementem jest rozwijanie partnerstw w powiązanych z naszą działalnością wydarzeniach, festiwalach i innych inicjatywach organizowanych przez zewnętrzne podmioty w przestrzeniach Cricoteki.

Tymi środkami oferujemy uporządkowane, przemyślane i unikalne „doświadczenie Kantorowskie”. W przyszłości pragniemy poszukiwać możliwych alternatyw dla poszerzenia możliwości- także lokalowych dla prowadzenia naszej działalności.

VII. Cele

1.3 Cele długoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki (za okres 3 lat)

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe			
		2024	2025	2026	wskaźniki
DZIAŁALNOŚĆ PROGRAMOWA					
1. 1.	Realizacja programu Cricoteki w łączności z planem prezentacji i rozwoju kolekcji dzieł Tadeusza Kantora	<p>OBSZAR - MUZEUM T. KANTORA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utworzenie nowych treści dotyczących życia i twórczości Tadeusza Kantora do nowej wersji strony internetowej Cricoteki. 2. Kontynuacja prac nad merytorycznym opracowywaniem kart z działu VII wraz z instrukcjami montażu. 3. Akcesja zbiorów archiwalno-bibliotecznych wraz z opracowaniem. 4. Sporządzanie stanów zachowania obiektów z działów VI-VII. 5. Prowadzenie kwerend nt. życia i twórczości T. Kantora oraz organizowanie spotkań nt. Roli archiwum i modeli muzeów biograficznych. 6. Opracowywanie repozytorium historii mówionej. 7. Kontynuacja cyklu wykładów „Dalej już nic” na temat luk w stanie badań nad twórczością T. Kantora. 8. Nabywanie kolekcji (w zależności od pozytywnego rozpatrzenia wniosku o dofinansowanie). 9. Cyfryzacja zbiorów. 10. Kontynuacja 4-letniej współpracy z UJ i PAN nt. badań nad obiektami z kolekcji. 11. Finalizacja prac nad katalogiem zbiorów muzealnych (kostiumy) wraz z drukiem. 12. Utworzenie pierwszej w instytucji pracowni konserwatorskiej 	<p>OBSZAR - MUZEUM T. KANTORA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontynuacja prac nad merytorycznym opracowywaniem kart z działu VI i VII wraz z instrukcjami montażu. 2. Akcesja zbiorów archiwalno-bibliotecznych wraz z opracowaniem. 3. Sporządzanie stanów zachowania obiektów z działów VI-VII. 4. Prowadzenie kwerend nt. życia i twórczości T. Kantora oraz organizowanie spotkań nt. Roli archiwum i modeli muzeów biograficznych. 5. Opracowywanie repozytorium historii mówionej. 6. Kontynuacja cyklu wykładów „Dalej już nic” na temat luk w stanie badań nad twórczością T. Kantora. 7. Nabywanie kolekcji (w zależności od pozytywnego rozpatrzenia wniosku o dofinansowanie). 8. Cyfryzacja zbiorów. 9. Kontynuacja 4-letniej współpracy z UJ i PAN nt. badań nad obiektami z kolekcji. 10. Konserwacja zbiorów (w zależności od pozytywnego rozpatrzenia wniosku o dofinansowanie). 11. Analiza dotycząca pozyskania statutu placówki naukowo-badawczej 	<p>OBSZAR - MUZEUM T. KANTORA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontynuacja prac nad merytorycznym opracowywaniem kart z działu VI i VII wraz z instrukcjami montażu. 2. Akcesja zbiorów archiwalno-bibliotecznych wraz z opracowaniem. 3. Sporządzanie stanów zachowania obiektów z działów VI-VII. 4. Prowadzenie kwerend nt. życia i twórczości T. Kantora oraz organizowanie spotkań nt. Roli archiwum i modeli muzeów biograficznych. 5. Opracowywanie repozytorium historii mówionej. 6. Kontynuacja cyklu wykładów „Dalej już nic” na temat luk w stanie badań nad twórczością T. Kantora. 7. Nabywanie kolekcji (w zależności od pozytywnego rozpatrzenia wniosku o dofinansowanie). 8. Konserwacja zbiorów (w zależności od pozytywnego rozpatrzenia wniosku o dofinansowanie). 9. Przeprowadzenie konsultacji po analizie możliwości pozyskanie statusu placówki naukowo-badawczej w uzgodnieniu z organizatorem. 	<ul style="list-style-type: none"> - liczba opracowanych kontentów na stronie internetowej 1* - liczba partnerów 3*; 2**; 1*** - liczba wniosków o dofinansowanie 1 - liczba akcesyjna zbiorów 10 000 - liczba opracowanych zbiorów 10 100 - liczba kwerend, wykładów i spotkań 20 - liczba wydanych katalogów 1* - liczba utworzonych pracowni konserwatorskich 1* - liczba zcyfrowanych obiektów 100 - liczba zakupionych dzieł sztuki 15*; 5**; 5 *** (w zależności od pozytywnego rozpatrzenia wniosku o dofinansowanie); - liczba zakonserwowanych obiektów 10 - liczba analiz dotycząca możliwości pozyskania statusu placówki naukowo-badawczej 1** Liczba przeprowadzonych konsultacji z organizatorem 1 ***

		13. Wstępnie rozeznanie do analiza dotyczącej pozyskania statutu placówki naukowo-badawczej.			
1. 2.	Rozwijanie programu Cricoteki – w oparciu o dotychczasową wiedzę i doświadczenie instytucji – na pograniczu sztuk, ze szczególnym uwzględnieniem punktu styku muzyki, performatyki oraz sztuk wizualnych	1. Stworzenie 3-letniego planu wystawienniczego 3. Utrzymanie pozycji Cricoteki jako wydawcy specjalistycznych publikacji 4. Wykorzystanie wszystkich powierzchni instytucji 5. Konsekwentna rozbudowa programu edukacyjnego Cricoteki;	1. Realizacja 3-letniego planu wystawienniczego 2. Realizacja 3-letniego programu działalności performatywnej 3. Utrzymanie pozycji Cricoteki jako wydawcy specjalistycznych publikacji 4. Wykorzystanie wszystkich powierzchni instytucji, z uwzględnieniem działań w otwartej przestrzeni placu pod budynkiem 5. Rozbudowa programu edukacyjnego Cricoteki.	1. Realizacja 3-letniego planu wystawienniczego 2. Realizacja 3-letniego programu działalności performatywnej 3. Utrzymanie pozycji Cricoteki jako wydawcy specjalistycznych publikacji 4. Wykorzystanie wszystkich powierzchni instytucji, z uwzględnieniem działań w otwartej przestrzeni placu pod budynkiem 5. Rozbudowa programu edukacyjnego Cricoteki.	- liczba wystaw stałych i czasowych 17 - liczba wydarzeń kulturalnych 73 - liczba wydawnictw 1 - liczba wydarzeń 11 - liczba nowych projektów edukacyjnych 2
1.3.	Utrzymanie wysokiego poziomu dostępności oraz certyfikatów dostępnościowych przy tworzeniu programu instytucji	Doskonalenie i rozwój kadr oraz działań instytucji w kształtowaniu programu dostępności	Doskonalenie i rozwój kadr oraz działań instytucji w kształtowaniu programu dostępności	Doskonalenie i rozwój kadr oraz działań instytucji w kształtowaniu programu dostępności	- liczba szkoleń 5 - liczba działań dostępnościowych 5
2. PUBLICZNOŚĆ, OTOCZENIE, SIECI POWIĄZAŃ I KOMUNIKACJA					
2.1.	Aktywna promocja sztuki Tadeusza Kantora poprzez działania skoncentrowane na interakcji z odbiorcami: dziećmi, młodzieżą oraz osobami, które pomimo artystycznych zainteresowań nie znają twórczości artysty lub chcą tę wiedzę poszerzyć	1. Stworzenie wieloletniego planu promocji dla działalności programowej Cricoteki, (wersja minimum oraz oparta o dodatkowo pozyskane środki) 2. Kontynuacja dotychczasowej aktywności w mediach społecznościowych 4. Rozwijanie kontaktów z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi, w tym dziennikarzami zajmującymi się kulturą 5. Analiza możliwości współpracy z agencją reklamową w ramach jej działań non-profit obejmująca kampanię wizerunkową Cricoteki.	1. Realizacja planu promocji dla działalności programowej Cricoteki, (wersji minimum lub opartej o dodatkowo pozyskane środki) 2. Kontynuacja dotychczasowej aktywności w mediach społecznościowych 4. Rozwijanie kontaktów z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi, w tym dziennikarzami zajmującymi się kulturą 5. Realizacja współpracy z agencją reklamową w ramach jej działań non-profit obejmująca kampanię wizerunkową Cricoteki (pod warunkiem pozyskania agencji)	1. Realizacja wieloletniego planu promocji dla działalności programowej Cricoteki, (wersji minimum lub opartej o dodatkowo pozyskane środki) 2. Kontynuacja dotychczasowej aktywności w mediach społecznościowych 4. Rozwijanie kontaktów z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi, w tym dziennikarzami zajmującymi się kulturą	- liczba zrealizowanych punktów z planu promocji 7*; 10**; 10***; - liczba odsłon/odwiedzających itp. 88000/26000*; 120000/26000**; 130000/26000*** - liczba dziennikarzy 10;
2.2.	Wprowadzenie nowego rodzaju	1. Rozwój sieci współdziałania z partnerami w najbliższym	1. Rozwój sieci współdziałania z partnerami w najbliższym otoczeniu	1. Rozwój sieci współdziałania z partnerami w najbliższym otoczeniu	- liczba partnerów (Podgórze) 3;

	działań, które będą łączyć dwie, zwykle rozłączne, kategorie: doświadczenie sztuki i spędzanie czasu w gronie znajomych	otoczeniu (Podgórze) 2. Utrzymanie i rozbudowa relacji z kluczowymi partnerami przy realizacji takich projektów jak: Copernicus Festival, Opera Rara, Sacrum Profanum, Open Eyes; itd.	(Podgórze) 2. Utrzymanie i rozbudowa relacji z kluczowymi partnerami przy realizacji takich projektów jak: Copernicus Festival, Opera Rara, Sacrum Profanum, Open Eyes; itd.	(Podgórze) 2. Utrzymanie i rozbudowa relacji z kluczowymi partnerami przy realizacji takich projektów jak: Copernicus Festival, Opera Rara, Sacrum Profanum, Open Eyes; itd.	- liczba kluczowych partnerów 8*; 9**; 10***
2.3.	Dążenie do zbudowania silnego wizerunku miejsca, które sprzyja wspólnemu przeżywaniu sztuki i dzieleniu się wrażeniami	1. Pozyskiwanie środków na profesjonalne badania publiczności 2. Nawiązywanie współpracy z muzeami, galeriami i ośrodkami badań performatywnych oraz instytucjami zajmującymi się promocją i wsparciem kultury w kraju i za granicą	1. Przeprowadzenie profesjonalnych badań publiczności; pod warunkiem pozyskania środków 2. Nawiązywanie współpracy z muzeami, galeriami i ośrodkami badań performatywnych oraz instytucjami zajmującymi się promocją i wsparciem kultury w kraju i za granicą	1. wprowadzenie wyników badań publiczności do bieżącej obsługi odwiedzających Cricotekę; pod warunkiem pozyskania środków 2. Nawiązywanie współpracy z muzeami, galeriami i ośrodkami badań performatywnych oraz instytucjami zajmującymi się promocją i wsparciem kultury w kraju i za granicą	- liczba badań publiczności 4; - liczba instytucji, z którymi nawiązano współpracę 4
2.4.	Prowadzenie działań wizerunkowo-programowych nastawionych na lepszą komunikację z publicznością i otoczeniem oraz nawiązywanie kontaktów i podtrzymywanie sieci powiązań na poziomie lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym	1. Utrzymanie i rozwój relacji z kluczowymi osobami i partnerami instytucjonalnymi w kraju i za granicą 2. Podtrzymywanie pamięci miejsc związanych z osobą i twórczością Tadeusza Kantora w Polsce i na świecie	1. Utrzymanie i rozwój relacji z kluczowymi osobami i partnerami instytucjonalnymi w kraju i za granicą 2. Podtrzymywanie pamięci miejsc związanych z osobą i twórczością Tadeusza Kantora w Polsce i na świecie	1. Utrzymanie i rozwój relacji z kluczowymi osobami i partnerami instytucjonalnymi w kraju i za granicą 2. Podtrzymywanie pamięci miejsc związanych z osobą i twórczością Tadeusza Kantora w Polsce i na świecie	- liczba osób i partnerów 12; - liczba miejsc pamięci poświęconych T. Kantorowi 4
3. INFRASTRUKTURA					
3.1.	Poprawa jakości pracy zespołu poprzez polepszenie infrastruktury informatycznej i budowlanej	Rozwój infrastruktury informatycznej - analiza. Wymiana osobistego sprzętu komputerowego pracowników. W miarę pozyskania środków finansowych. Analiza możliwości przeprowadzania remontu pomieszczenia socjalnego przy ul. Siennej.	Rozwój infrastruktury informatycznej. Wymiana osobistego sprzętu komputerowego pracowników. Zadania uzależnione od pozyskania dodatkowych środków finansowych Remont pomieszczenia socjalnego przy ul. Siennej. Zadania uzależnione od pozyskania dodatkowych środków finansowych.	Bieżące monitorowanie stanu infrastruktury informatycznej, bieżące naprawy i remonty, zakupy niezbędnego sprzętu dla pracowników.	- liczba remontów 1*;1**; - liczba analiz 2; - liczba zakupionego sprzętu 6*;6**;10***

		Przeorganizowanie open space i innych powierzchni – wydzielenie nowych miejsc pracy w tym stworzenie pracowni konserwatorskiej (dofinansowanie MKIDN na zakup wyposażenia). Remont komina.			
3.2.	Pozyskanie dodatkowej infrastruktury lokalowej	Podjęcie rozmów z Fundacją im. Tadeusza Kantora w sprawie długoterminowego najmu lokalu przy ul. Spokojnej. Rozpoznanie możliwości pozyskania dla Cricoteki dodatkowych przestrzeni w szczególności na cele magazynowe i biurowe oraz uregulowanie statusu własności działki stanowiącej wjazd od ul. Nadwiślańskiej.	W wypadku pozytywnego rozpoznania możliwości pozyskania nowych przestrzeni, rozpoczęcie prac związanych z opracowaniem potrzeb i możliwości rozwoju w uzgodnieniu z organizatorem.	W wypadku pozytywnego rozpoznania możliwości pozyskania nowych przestrzeni, rozpoczęcie prac związanych z opracowaniem potrzeb i możliwości rozwoju w uzgodnieniu z organizatorem.	- liczba uregulowanych statusów działki 1*
3.3.	Dbłość o mienie i utrzymanie infrastruktury w jak najlepszym stanie	Planowanie i przygotowanie aplikacji o środki na realizację remontów i inwestycji w obu siedzibach Cricoteki. Bieżące naprawy i usuwanie awarii. Remont podwieszanego sufitu lustrzanego. Analiza konieczności podjęcia dalszych działań dotyczących elewacji kortenowej. Analiza możliwości zamontowania przy ul. Siennej windy dla zwiedzających.	Planowanie i przygotowanie aplikacji o środki na realizację remontów i inwestycji w obu siedzibach Cricoteki. Bieżące naprawy i usuwanie awarii. Realizacja działań uzgodnionych w roku 2024 (korten, winda) - uzależnione od podjętych decyzji oraz pozyskanych środków	Planowanie i przygotowanie aplikacji o środki na realizację remontów i inwestycji w obu siedzibach Cricoteki. Bieżące naprawy i usuwanie awarii. Realizacja działań uzgodnionych w roku 2024 (korten, winda) - uzależnione od podjętych decyzji oraz pozyskanych środków	- liczba przeprowadzonych napraw i remontów 1*, 2**, 2***
3.4.	Poprawa jakości opieki nad zbiorami	Stała kontrola i analiza warunków wilgotnościowych i temperaturowych w przestrzeniach, gdzie znajdują się zbiory, w szczególności po przeprowadzeniu w 2023 r. remontu centrali wentylacyjnej.	Stała kontrola i analiza warunków wilgotnościowych i temperaturowych w przestrzeniach, gdzie znajdują się zbiory.	Stała kontrola i analiza warunków wilgotnościowych i temperaturowych w przestrzeniach, gdzie znajdują się zbiory.	- uzyskanie 100% normy w zakresie temperatur i wilgotności
4.	ZARZĄDZANIE				
4.1.	Zwiększenie stabilności zespołu Cricoteki	Zwiększenie pakietu motywacyjnego dla zespołu, szkolenia zespołu. Zwiększenie zespołu o jeden etat.	Zwiększenie pakietu motywacyjnego dla zespołu, szkolenia zespołu. Zwiększenie zespołu o jeden etat.	Zwiększenie pakietu motywacyjnego dla zespołu, szkolenia zespołu. Dalsza rozbudowa zespołu pod warunkiem pozyskania dodatkowych środków.	- liczba wprowadzonych benefitów 1 - liczba szkoleń 10*;15**, 15*** - liczba etatów 1*;1**

4.2.	Usprawnienie systemu zarządzania w odniesieniu do procesów wewnętrznych	Bieżące wprowadzanie procedur usprawniające pracę instytucji oraz regulujące zmiany przepisów prawnych . Wprowadzenie nowoczesnych narzędzi pracy	Bieżące wprowadzanie procedur usprawniające pracę instytucji oraz regulujące zmiany przepisów prawnych. Wprowadzenie nowoczesnych narzędzi pracy	Bieżące wprowadzanie procedur usprawniające pracę instytucji oraz regulujące zmiany przepisów prawnych. Wprowadzenie nowoczesnych narzędzi pracy	- liczba nowych i zmienionych zarządzeń 5
4.3.	Pozyskanie alternatywnych źródeł finansowania działalności	Pozyskanie sponsorów. Przesyłanie oferty najmów - pozyskiwanie najemców, aplikowanie o granty z różnych źródeł.	Pozyskanie sponsorów. Przesyłanie oferty najmów - pozyskiwanie najemców, aplikowanie o granty z różnych źródeł.	Pozyskanie sponsorów. Przesyłanie oferty najmów - pozyskiwanie najemców, aplikowanie o granty z różnych źródeł.	- liczba pozyskanych sponsorów 1; - liczba najmów krótkoterminowych 20*; 25**; 25***; - liczba napisanych projektów grantowych 5;

* rok 2024

** rok 2025

*** rok 2026

brak oznaczenia: każdego roku ta sama liczba

1.4 Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki – na najbliższy rok.

Lp.	Cel (oczekiwany stan / zmiana)	Planowane działanie	Wskaźniki *** 2024
1.	DZIAŁALNOŚĆ PROGRAMOWA		
1. 1.	Realizacja programu Cricoteki w łączności z planem prezentacji i rozwoju kolekcji dzieł Tadeusza Kantora	<p>1. Zwołanie spotkań nt. tworzenia nowych treści na stronie internetowej Cricoteki, ustalenie i wypracowanie treści, edycja strony internetowej. 2. Ustalenie harmonogramu prac nad kartami obiektów i instrukcjami montażu oraz stanami zachowania obiektów, realizacja zadania</p> <p>3. Akcesja i opracowanie zbiorów w trybie całorocznym.</p> <p>4. Realizacja kwerend oraz spotkań w trybie całorocznym.</p> <p>5. Realizacja nagrań do repozytorium historii mówionej w trybie całorocznym.</p> <p>6. Przygotowanie i realizacja wykładów z cyklu w trybie całorocznym.</p> <p>7. Realizacja nabywania kolekcji poprzez aplikacje do wniosków ministerialnych i budżetu UMWM.</p> <p>8. Realizacja cyfryzacji zbiorów dzięki trwającej współpracy z Regionalną Pracownią Digitalizacji MIK.</p> <p>9. Realizacja drugiego etapu prac nad katalogiem zbiorów (opracowanie projektu graficznego, druk, kampania promocyjna i wydarzenia towarzyszące).</p> <p>10. Realizacja utworzenia pracowni konserwatorskiej (w oparciu o uzyskanie dofinansowanie z MKiDN: zakup sprzętów, wyposażenie pomieszczenia).</p> <p>11. . Wstępnie rozeznanie do analiza dotyczącej pozyskania statutu placówki naukowo-badawczej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba opracowanych kontentów na stronie internetowej 1 - liczba partnerów 3 - liczba wniosków o dofinansowanie 1 - liczba akcesyjna zbiorów 10 000 - liczba opracowanych zbiorów 10 100 - liczba kwerend, wykładów i spotkań 20 - liczba wydanych katalogów 1 - liczba utworzonych pracowni konserwatorskich 1 - liczba zcyfrowanych obiektów 100
1. 2.	Rozwijanie programu Cricoteki – w oparciu o dotychczasową wiedzę i doświadczenie instytucji – na pograniczu sztuk, ze szczególnym uwzględnieniem punktu styku muzyki, performatyki oraz sztuk wizualnych	<p>1. Stworzenie 3-letniego planu wystawienniczego, rozbudowanych o mniejsze prezentacje w Galerii-Pracowni przy ulicy Siennej i Nadwiślańskiej (w przestrzeniach pozagaleryjnych), w oparciu o program prezentacji nowych nabytków i wystaw artystów współczesnych;</p> <p>2. Zaprojektowanie 3-letniego programu działalności performatywnej;</p> <p>3. Utrzymanie pozycji Cricoteki jako wydawcy specjalistycznych publikacji poprzez konsekwentną kontynuację linii wydawniczej, obecność instytucji na ogólnopolskich wydarzeniach oraz organizacja własnych (spotkania promocyjne i autorskie);</p> <p>4. Wykorzystanie wszystkich powierzchni instytucji, z uwzględnieniem działań w otwartej przestrzeni placu pod budynkiem;</p> <p>5. Konsekwentna rozbudowa programu edukacyjnego Cricoteki, który poprzez eksperymentowanie z Kantorowską materią stawia sobie za cel kształtowanie wrażliwości, umiejętności obserwowania rzeczywistości i prowadzenie międzypokoleniowego dialogu pośród uczestników;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba wystaw stałych i czasowych 17 - liczba wydarzeń kulturalnych 73 - liczba wydawnictw 1 - liczba wydarzeń 11 - liczba nowych projektów edukacyjnych 2
1.3.	Utrzymanie wysokiego poziomu dostępności oraz certyfikatów dostępnościowych przy tworzeniu programu instytucji	<p>1. Analiza potrzeb pracowników instytucji w zakresie dostępności</p> <p>2. Szkolenie nowych pracowników w zakresie dostępności / stworzenie ogólnodostępnego „know-how” w tym obszarze</p> <p>3. Wyznaczenie koordynatora ds. dostępności</p> <p>4. Dostosowywanie programu instytucji do wymogów ustawy o dostępności przez wszystkich pracowników uczestniczących w realizacji programu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - liczba pracowników poddanych analizie 3; liczba szkoleń 3; koordynator -1; liczba dostosowanych wydarzeń 20; liczba uczestników szkoleń 5; liczba osób uczestniczących w "Kulturze wrażliwej"- 5;

		5. Uczestnictwo w szkoleniach, 6. Aktywne uczestnictwo w projekcie „Kultura wrażliwa” 7. Współpraca z kierownikiem Działu Administracyjnego i ze specjalistą ds. personalnych w tym zakresie	
2.	PUBLICZNOŚĆ, OTOCZENIE, SIECI POWIĄZAŃ I KOMUNIKACJA		
2.1.	Aktywna promocja sztuki Tadeusza Kantora poprzez działania skoncentrowane na interakcji z odbiorcami: dziećmi, młodzieżą oraz osobami, które pomimo artystycznych zainteresowań nie znają twórczości artysty lub chcą tę wiedzę poszerzyć	1. Stworzenie wieloletniego planu promocji dla działalności programowej Cricoteki, opartego o zdywersyfikowane narzędzia (wersja minimum oraz oparta o dodatkowo pozyskane środki) 2. Kontynuacja dotychczasowej aktywności w mediach społecznościowych 4. Rozwijanie kontaktów z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi, w tym dziennikarzami zajmującymi się kulturą 5. Analiza możliwości współpracy z agencją reklamową w ramach jej działań non-profit obejmująca kampanię wizerunkową Cricoteki.	- liczba zrealizowanych punktów z planu promocji 7 - liczba odsłon/odwiedzających itp. 88000/26000 - liczba dziennikarzy 10
2.2.	Wprowadzenie nowego rodzaju działań, które będą łączyć dwie, zwykle rozłączne, kategorie: doświadczanie sztuki i spędzanie czasu w gronie znajomych	1. Rozwój sieci współdziałania z partnerami w najbliższym otoczeniu (Podgórze) 2. Utrzymanie i rozbudowa relacji z kluczowymi partnerami przy realizacji takich projektów jak: Copernicus Festival, Opera Rara, Sacrum Profanum, Open Eyes; itd.	- liczba partnerów (Podgórze) 3 - liczba kluczowych partnerów 8
2.3.	Dążenie do zbudowania silnego wizerunku miejsca, które sprzyja wspólnemu przeżywaniu sztuki i dzieleniu się wrażeniami	1. Pozyskiwanie środków na profesjonalne badania publiczności 2. Nawiązywanie współpracy z muzeami, galeriami i ośrodkami badań performatywnych oraz instytucjami zajmującymi się promocją i wsparciem kultury w kraju i za granicą	- liczba badań publiczności 4 - liczba instytucji z którymi nawiązano współpracę 4
2.4.	Prowadzenie działań wizerunkowo-programowych nastawionych na lepszą komunikację z publicznością i otoczeniem oraz nawiązywanie kontaktów i podtrzymywanie sieci powiązań na poziomie lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym	1. Utrzymanie i rozwój relacji z kluczowymi osobami i partnerami instytucjonalnymi w kraju i za granicą m.in.: współpracownikami Tadeusza Kantora, aktorami Teatru Cricot 2, badaczami twórczości artysty, Fundacją im. Tadeusza Kantora, Muzeum Tadeusza Kantora w Wielopolu Skrzyńskim/ 2. Podtrzymywanie pamięci miejsc związanych z osobą i twórczością Tadeusza Kantora w Polsce i na świecie	- liczba osób i partnerów 12 - liczba miejsc pamięci poświęconych T. Kantorowi 4
3.	INFRASTRUKTURA		
3.1.	Poprawa jakości pracy zespołu	Rozwój infrastruktury informatycznej.	- wymiana macierzy 1

	poprzez polepszenie infrastruktury informatycznej i budowlanej	Wymiana osobistego sprzętu komputerowego pracowników. W miarę pozyskania środków finansowych. Analiza możliwości przeprowadzenia remontu pomieszczenia socjalnego przy ul. Siennej. Przeorganizowanie open space i innych powierzchni – wydzielenie nowych miejsc pracy w tym stworzenie pracowni konserwatorskiej (dofinansowanie MKIDN na zakup wyposażenia). Remont komina.	- zakup laptopów 6 - liczba analiz 2 - liczba remontów 1
3.2.	Pozyskanie dodatkowej infrastruktury lokalowej	Pozyskanie dodatkowej przestrzeni w szczególności na cele magazynowe i biurowe. Podjęcie rozmów z Fundacją im. Tadeusza Kantora w sprawie długoterminowego najmu lokalu przy ul. Spokojnej. Rozpoznanie możliwości pozyskania dla Cricoteki dodatkowych przestrzeni oraz uregulowanie statusu własności działki stanowiącej wjazd od ul. Nadwiślańskiej.	- liczba uregulowanych statusów działki 1
3.3.	Dbłość o mienie i utrzymanie infrastruktury w jak najlepszym stanie	Planowanie i przygotowanie aplikacji o środki na realizację remontów i inwestycji w obu siedzibach Cricoteki. Bieżące naprawy i usuwanie awarii. Remont podwieszanego sufitu lustrzanego. Analiza konieczności podjęcia dalszych działań dotyczących elewacji kortenowej. Analiza możliwości zamontowania przy ul. Siennej windy dla zwiedzających.	- remont 1
3.4.	Poprawa jakości opieki nad zbiorami	Stała kontrola i analiza warunków wilgotnościowych i temperaturowych w przestrzeniach, gdzie znajdują się zbiory, w szczególności po przeprowadzeniu w 2023 r. remontu centrali wentylacyjnych	- uzyskanie przez cały rok właściwych norm temperaturowych i wilgotnościowych 100% zachowania norm
4.	ZARZĄDZANIE		
4.1.	Zwiększenie stabilności zespołu Cricoteki	Zwiększenie pakietu motywacyjnego dla zespołu, szkolenia zespołu zwiększenie zespołu o jeden etat	- szkolenia 10 - benefity 1 - etat 1
4.2.	Usprawnienie systemu zarządzania w odniesieniu do procesów wewnętrznych	Bieżące wprowadzanie procedur usprawniające pracę instytucji oraz regulujące zmiany przepisów prawnych. Wprowadzenie nowoczesnych narzędzi pracy	- liczba zarządzeń dyrektora 5
4.3.	Pozyskanie alternatywnych źródeł finansowania działalności	Pozyskanie sponsorów. Przesyłanie oferty najmów - pozyskiwanie najemców, aplikowanie o granty z różnych źródeł.	- liczba pozyskanych sponsorów 1 - liczba najmów krótkoterminowych 20 - liczba napisanych projektów grantowych 5

VIII. Finansowanie realizacji programu - koncepcja

Koncepcja finansowania działalności Ośrodka Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora CRICOTEKA w Krakowie w tys. złotych

L.p.	Źródło finansowania działalności	Łączne nakłady finansowe	Wydatki w poszczególnych latach		
			1 rok	2 rok	3 rok
1	2	3	4	5	6
I.	Wydatki bieżące ogółem:	18 511,454	6 259,054	6 111,2	6 141,2
	w tym:				
	Udział procentowy	100%	100%	100%	100%
	<i>Budżet organizatora*</i>	17 124,215	5 821,815	5 651,2	5 651,2
	<i>udział procentowy</i>	92,51%	93,01%	92,47%	92,02%
	<i>Przychody własne - środki IK</i>	1 387,239	437,239	460	490
	<i>udział procentowy</i>	7,49%	6,99%	7,53%	7,98%
	<i>Inne</i>				
	<i>udział procentowy</i>				
II.	wydatki majątkowe ogółem w tym:				
	<i>udział procentowy</i>	%	%	%	%
	<i>budżet organizatora</i>	0	0	0	0
	<i>udział procentowy</i>	%	%	%	%
	<i>środki własne</i>	0	0	0	0
	<i>udział procentowy</i>	%	%	%	%
	<i>Inne</i>				
	<i>udział procentowy</i>	%	%	%	%
III.	RAZEM I + II zł	18 511,454	6 259,054	6 111,2	6 141,2

*W 2024 r. kwota w wysokości 150 000 zł. (par. 2800) dotyczy zadania : Remont wątku ceglanego buławy zabytkowego komina